

réseau pour test et design
d'environnements hybrides des magasins



Les partenaires de projet

Fachhochschule Fulda

University of Applied Sciences
Allemagne

inter.research

Institut für interdisziplinäre Forschung e.V.
Allemagne

idmk

Institut für digitale Medien und Kommunikation GmbH
Allemagne

University of Leeds

Grande Bretagne

Fachhochschule beider Basel

Suisse

Hyperstudio AG

Suisse

Houot Agencement

France

Systema Informatics S.A.

Grèce



Contacter ShopLab

Chef du Projet

Prof. Dr. Karim Khakzar

Fachhochschule Fulda
University of Applied Sciences
Marquardstr. 35
D-36039 Fulda, Germany

Contact du projet

Tél. + 49 661 96 40 339
Fax +49 661 25 04 012
E-mail info@shoplab.info



Sommaire du projet

Objectif du projet

L'objectif du Projet ShopLab est de proposer des solutions issues des nouvelles technologies de la communication au service des commerçants indépendants. L'idée est d'associer le réel et le virtuel à l'intérieur d'un espace commercial. L'utilisation de nouveaux moyens Hi-tech permettra de créer de nouvelles pratiques d'achats. Le commerçant aura aussi la possibilité d'optimiser le service auprès de ses clients et lui permettra d'être plus performant vis-à-vis de ses concurrents.

Le projet ShopLab s'adresse plus particulièrement au petit et moyen commerce indépendant omniprésents dans nos centres villes européens.

Durée du projet

1^{er} Octobre 2001 / 1^{er} Octobre 2004

Chef du projet

Prof. Dr. Karim Khakzar

(Fachhochschule Fulda l'université des sciences appliquées de Fulda)
Karim.Khakzar@Informatik.FH-Fulda.de

Budget du projet

Montant total du budget 3,2M€
subvention par la communauté européenne (IST): 1,4M€
subvention par le gouvernement Suisse : ca 570,000€

Domaines de développement

- > intégration des environnements commerciaux réels et virtuels.
- > intégration des nouvelles technologies pour l'agencement de magasins et le design intérieur.
- > développement d'interfaces multi-modales.
- > intégration des pratiques sociales et culturelles régionales dont le consommateur a besoin.

La synthèse de ces domaines de réflexion permettra le développement des modules ShopLab suivants :

- > la vitrine interactive
- > l'étagère interactive
- > le miroir virtuel
- > le client interactif

Il s'agira d'associer ces dispositifs de façon à ce qu'ils participent globalement à la définition d'un environnement interactif cohérent.

L'idée est de développer une "boîte à outil ShopLab" accessible aux commerçants indépendants qui leur permettrait l'accès à des technologies innovantes d'e-commerce à des conditions économiques viables.

De nouvelles interfaces d'utilisateur (comprenant les hardware et software) seront développées et adaptées ensuite pour correspondre au mieux au besoin de l'utilisateur.

Innovation

Le développement du projet se fonde sur une approche pluridisciplinaire renforcée par la contribution de partenaires issus de 5 pays européens. L'équipe est composée d'experts dans une multitude de disciplines comme le design, le développement de logiciels hardware et software, la conception et la réalisation d'espaces commerciaux, médias, la sociologie spécialisée dans les pratiques sociales d'usage et la communication inter-culturelle...



Le projet prévoit de développer des prototypes destinés à confirmer l'ergonomie et le degré d'appropriation des systèmes développés: la première boutique test sera installée au centre ville de Bâle, et sera facilement accessible au public. Pour compléter, deux espaces commerciaux traditionnels ont été retenus en France et en Allemagne pour tester les éléments prototypes en situation réelle.

Ces expérimentations permettront de questionner et de faire évoluer le projet afin de produire une ergonomie globale des produits ShopLab hi-tech en cohérence avec les besoins spécifiques culturels et régionaux. Il s'agira ensuite de prendre en considération de multiples approches d'aménagement intérieurs d'espaces commerciaux.