

Quando

Il progetto è partito nel gennaio 2004 e terminerà nel dicembre 2005. I concetti saranno testati in uno studio pilota che dura da ottobre 2004 a febbraio 2005.

Il nostro target

Educatori adulti e altre istituzioni di istruzione superiore, consulenti, coordinatori di progetti di mobilità europea, studenti e comuni cittadini (coinvolti per esempio in attività di comunità).

Risultati

I risultati del progetto sono seminari con attività pratica, concetti didattici e metodologici e supporti di insegnamento nell'area delle competenze mediali e interculturali. Il DVD del progetto contiene, per esempio, un modulo multimediale sulla comunicazione interculturale non verbale e una documentazione video del progetto.



Supportato dalla Commissione europea DG Educazione e Cultura. Numero accordo finanziario: 2003- 4639 /001-001 EDU-ELEARN

Redattori degli opuscoli: Dr.Laurent Borgmann, Mr. Thomas Berger, Ms. Marie Nilsson, Arnold Schenk, Marcus Feßler

Coordinatore di progetto

Dr. Elmar-Laurent Borgmann
Direttore della Sezione Lingue e Affari internazionali
RheinAhrCampus, Remagen, FH Koblenz
Südallee 2 53424 Remagen
Tel.: +49 (0) 2642/932-329, Fax -256
borgmann@rheinahrcampus.de
<http://www.RheinAhrCampus.de/borgmann/>

Organizzazioni partner

Fachhochschule Fulda University of Applied Sciences, Germania
Fachhochschule Koblenz, Germania
Grenaa Handelsskole, Danimarca
inter.research Institut für interdisziplinäre Forschung e.V., Germania
Umeå Universitet, Svezia
Università Cattolica del Sacro Cuore, Italia
University of Léon, Spagna

Partner associati

AIACLA, Achill Island, Irlanda



Fachhochschule Fulda
University of Applied Sciences



Fachhochschule Koblenz
University of Applied Sciences



Competenze di comunicazione interculturale -
una chiave di partecipazione in una società in rete

Obiettivi

Obiettivo del progetto è la promozione della cittadinanza attiva attraverso l'acquisizione di competenza digitale e mediale in combinazione con la consapevolezza interculturale.

Modalità di raggiungimento

L'approccio del progetto va oltre gli studi mediali e interculturali. I partecipanti acquisiranno competenze in modo attivo (progetti di apprendimento) e saranno in grado di implementarle nella prassi.



Durante il processo di apprendimento la meta-riflessione su temi mediali e interculturali rimarrà sempre connessa con esperienze di vita reale. I partecipanti acquisiranno un livello di alfabetizzazione mediale

che consentirà loro di cambiare ruoli da "pubblico competente" a "giocatori attivi". I partecipanti sono attivamente coinvolti nella creazione e conservazione delle loro comunità virtuali per meta-discussioni come pure di comunità reali che hanno incontri diretti, dove queste esperienze possono essere condivise, dimostrate e valutate.

Il pilotaggio internazionale aiuta a produrre un modello realistico ed adattabile, il quale punti sul concetto di lavoro di progetto attivo per un apprendimento coinvolto.



Aree di training

1) Società in rete

I partecipanti acquisiranno una comprensione dei mezzi e dei metodi di partecipazione attiva di governo in una società in rete. Per i partecipanti del progetto il concetto di una società in rete si svilupperà progressivamente, da virtuale a reale, in un progetto di apprendimento.

2) Comunicazione interculturale

Comunità intergenerazionali servono ad illustrare che il termine "interculturale" comprende non solo nazionalità differenti, ma anche cittadini con background socioculturali diversi. Lavorando in team internazionali e con persone con background socioculturali diversi, i partecipanti svilupperanno la loro consapevolezza interculturale. Seminari e training online facilitano il processo di apprendimento.

3) Comunicazione mediata dall'ICT

Sarà esplorato l'uso creativo di comunicazione mediata dall'ICT. Il nuovo media sarà usato primariamente come uno strumento di comunicazione per facilitare il semplice scambio delle abilità necessarie per la partecipazione attiva in campi come il decision-making politico e la cittadinanza.

Il workshop "Identità in prestito"

Come sarebbe stata la vostra vita se foste nati sull'Isola di Achille, Irlanda?

Il workshop ha avuto luogo durante la settimana internazionale di progetto in Irlanda, che era stata preparata nel corso del training online. "Identità in prestito" è un esercizio di competenza interculturale e mediale. Studenti di sei nazionalità differenti hanno progettato e realizzato un gioco di ruoli interculturale. Due degli studenti hanno finto di assumere un'identità irlandese e hanno accolto visitatori stranieri dall'Europa. La prospettiva di outsider dei visitatori ha costretto gli studenti a riflettere sulla loro propria cultura nazionale. Gli studenti hanno provato a vedere e filmare situazioni della vita quotidiana irlandese dalle loro prospettive nazionali. Hanno provato a cogliere la loro esperienza interculturale in una casa irlandese nel media del film. Questo ha comportato lavoro d'equipe in aree come story board, film, testo e fotografia. I risultati sono stati presentati in un party di chiusura per il progetto e gli isolani di Achille.

